

自社の健康課題

定期健康診断受診率は100%を維持しているものの、
 有所見者率は上昇傾向にあります。
 精密検査の受検率を高めるとともに、
 保健指導・健康増進アプリなども活用し、
 生活習慣病の発生予防等に取り組むことが
 重要と考えています。
 これらの取組みにより、有所見者率の減少および
 健康障害の防止へ繋げ、健康経営を推進していきます。



実施年度	2021	2022	2023
受診対象者数	285名	258名	259名
受診者数	100%	100%	100%
定期健康診断有所見者	71%	62%	61%
血圧有所見者	25%	29%	31%
脂質有所見者	42%	45%	42%
血糖有所見者(100以上)	8%	7%	8%
腹囲有所見者(男性85以上、女性90以上)	29%	31%	31%
肥満度有所見者(BMI 25以上)	29%	28%	28%
現在、たばこを習慣的に吸っている	29%	27%	26%
1回30分以上の軽く汗をかく運動を週2日以上、1年以上実施している	15%	16%	15%
睡眠で休養が十分とれている	47%	25%	27%
ストレスチェック受診率	99.0%	97.7%	98.8%
有給休暇年間平均取得日数	11.1日	12.7日	13.6日

従業員アンケートにて様々な視点から、健康課題の把握に努め、
 業務パフォーマンスの向上にも取り組んでおります。
 ※各指標については、下記のとおりです

☆アンケート実施状況☆

実施年度	2024年度	2023年度	2022年度
対象者数	284	280	280
回答者数	214	243	249
回答率	75.4%	86.8%	88.9%

	今回	前回	前々回
プレゼンティーイズム	-27%	-25%	-27%
アブゼンティーイズム	4.3日	4.4日	5.9日
ワークエンゲージメント	2.4	2.4	2.4

【過去4週間の病気やケガによる労働生産性の低下率】

【年間一人当たりの病気による平均欠勤日数】

【仕事に対してポジティブで充実している状態】

☆従業員満足度☆

	今回	前回	前々回
あなたの会社は、私たち従業員を大切にしていると思いますか？	54%		
あなたの会社の経営者は、従業員の健康づくりに関して、熱心だと思いますか？	56%	49%	48%
あなたの勤務先では、健康づくりを目的とした情報提供や研修機会などがありますか？(注)	68%	29%	29%
そのような勤務先の取り組みを活用して、あなたも健康になれると思いますか？	32%	26%	25%
自社の健康経営施策に対して満足していますか？ ※「満足」「まあ満足」の回答者の割合	57%		

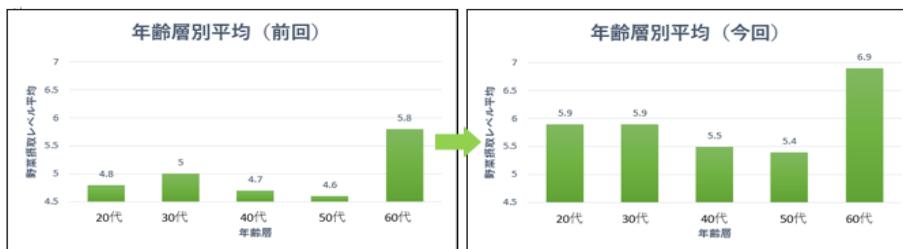
※注：「十分にある」「あるが十分とは言えない」の回答者の割合

※従業員アンケートより

☆ベジチェック測定会参加状況☆

年2回、野菜摂取レベルを見える化・体感することで行動変容につなげていきたい

	参加率
1回目	30.7%
2回目	25%



☆女性の健康セミナー参加状況☆

実施年度	2024年度
対象者数	267
回答者数	260
回答率	97.4%

☆労働災害発生状況☆

年度	2024年度	2023年度	2022年度
件数	0	0	1

具体的な取組み

○ 適正な労働時間とワークライフバランスの推進

「仕事と育児の両立支援制度」 「仕事と介護の両立支援制度」

当社では、『考えようワークライフバランス よく働き よく楽しむ！会社を目指そう』をスローガンに様々な制度を導入しております。

介護については、ハンドブックを作成し、社員が活用しやすいように周知しています。

また、介護経験者及び介護中の社員同士によるピアサポートとして、「座談会」を年4回、実施しています。



○ 疾病に対する発生予防

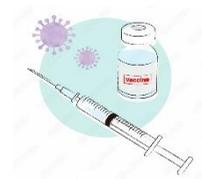
「感染予防対策」

社員の健康・体調管理を守り、安心して仕事ができるようにと、当社では、インフルエンザ予防接種補助制度および独自の接種会場を導入しています。

また、従業員への感染拡大を防止するよう、通勤形態などへの配慮、個々の感染予防策の徹底、職場環境の対策の充実などに努めています。

<対策事例>

- ・ 消毒液、非接触型検温器、消毒スプレー配布



「人間ドック受診費用補助制度」

病気の早期発見や治療ができる、また進行を未然に防ぐ他、自身の健康課題を見直す、きっかけと位置付けています。2024年度より対象年齢を40歳以上から35歳以上に変更し、健康に自信があり、あまり病気をしたことがない年代への受診を促進しています。

「スポーツクラブ利用料補助制度」

社員の健康管理や維持をサポートし、心と身体が健康で長く働き続けられるよう法人契約による安価に利用できる施設および福利厚生サービスを導入し利用施設を拡充し、福利厚生の充実に努めています。



「卒煙サポート制度」

重点施策方針における『カラダの健康』の取組として、禁煙補助薬利用費および禁煙外来治療費の補助制度を導入し、卒煙をサポートしています。



○ 快適な職場環境づくり

「設置型社食の導入」

社員食堂がなく、カップ麺やコンビニ飯が習慣化している、決まった時間に休憩を取れない従業員も多いため、手軽に健康的な食事が摂れる環境を提供。従業員満足度の向上はもちろんですが、食事・健康に対する意識向上につなげていきたい。



「社内コミュニケーションの活性化」

社内コミュニケーションの活発な職場は、働く人にとっても仕事がしやすく、業務に対する業務に対するモチベーションを高めやすい環境であると言えます。当社では、社員旅行をはじめ、地域清掃・ボランティア等への参加を推進しています。また、今年度から社内にボランティアベンダーを設置し、地域の子ども達へのサポートを開始しました。



「クリーンオフィス&デスクの徹底」

事務所の大幅なレイアウト変更を行い、オフィス環境の改善に取り組みました。オフィス環境は、従業員の作業効率に大きな影響を及ぼし、従業員が感じる仕事上のストレスは、オフィス環境の改善により軽減できるとも言われていますので、従業員一人ひとりのモチベーションがあがり、組織全体の生産性が向上することを期待します。

