

自社の健康課題

定期健康診断受診率は100%を維持しているものの、
有所見者率は上昇傾向にあります。
精密検査の受検率を高めるとともに、
保健指導・健康増進アプリなども活用し、
生活習慣病の発生予防等に取り組むことが
重要と考えられます。
これらの取組みにより、有所見者率の減少および
健康障害の防止へ繋げ、健康経営を推進していきます。

実施年度	2018	2019	2020
受診対象者数	248名	257名	263名
受診者数	100%	100%	100%
定期健康診断有所見者	71%	63%	59%
血圧有所見者	26%	30%	26%
脂質有所見者	35%	37%	40%
血糖有所見者(100以上)	10%	9%	9%
腹囲有所見者(男性85以上、女性90以上)	27%	33%	34%
肥満度有所見者(BMI 25以上)	27%	26%	28%
現在、たばこを習慣的に吸っている	33%	30%	30%
1回30分以上の軽く汗をかく運動を週2日以上、1年以上実施している	11%	14%	20%
睡眠で休養が十分とれている	49%	53%	54%

具体的な取組み

○ 適正な労働時間とワークライフバランスの推進

「仕事と育児の両立支援制度」「仕事と介護の両立支援制度」

当社では、“考えようワークライフバランス よく働き よく楽しむ！会社を目指そう”を
スローガンに様々な制度を導入しております。

介護については、ハンドブックを作成し、社員が活用しやすいように
周知しています。



○ 疾病に対する発生予防

「感染予防対策」

社員の健康・体調管理を守り、安心して仕事ができるようにと、当社では、
インフルエンザ予防接種補助制度を導入しています。

「人間ドック受診費用補助制度」

病気の早期発見や治療ができる、また進行を未然に防ぐ他、自身の健康課題を見直す、
きっかけと位置付けています。

「スポーツクラブ利用料補助制度」

社員の健康管理や維持をサポートし、心と身体が健康で長く働き続けられるよう
福利厚生の実に努めています。

○ 快適な職場環境づくり

「新型コロナウイルス対応」

従業員への感染拡大を防止するよう、通勤形態などへの配慮、
個々の感染予防策の徹底、職場環境の対策の充実などに努めています。

＜対策事例＞

- ・ 消毒液、非接触型検温器、パーティション等の設置
- ・ 社員へのマスクおよび消毒スプレー配布



「社内コミュニケーションの活性化」

社内コミュニケーションの活発な職場は、働く人にとっても仕事がしやすく、
業務に対するモチベーションを高めやすい環境と言えます。

当社では、社員旅行をはじめ、地域清掃・ボランティア等への参加を推進しています。